



橫式LOGO



直式LOGO



黑白LOGO



外型具「甲」字與樹木意象

#51A69B



外型具「仙」字與山巒意象

#817aaf



外型具活潑奔跑的腳步意象

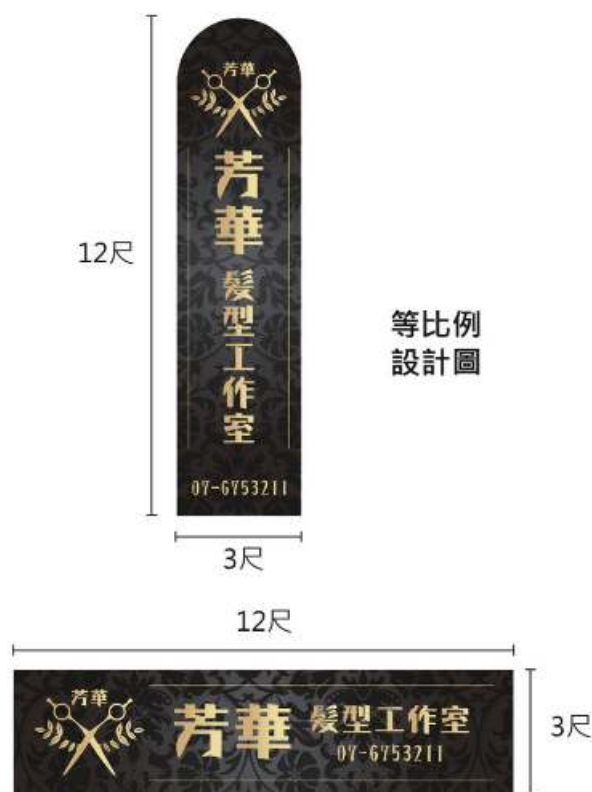


外型具「森」字與森林、人群意象

LOGO配色選用代表森林的綠色與甲仙代表物芋頭的紫色，文字設計部份，第一個呬字外型具「甲」字與樹木意象，在旁邊有座代表甲仙六義山的山巒圖案，結合第一個呬字，就變成具有「仙」字的意象。而奔字下方兩撇設計成腳步邁開的形象，想呈現人們活潑奔向森林山城。最後一個森字，將森林與人群聚集的形象融合在字裡，想表達大家一同聚首山林、互相問候一句：「呬呬奔森！（吃飯啦！）」



類別	CIS 設計	時間	2019 年	名稱	呬呬奔森
----	--------	----	--------	----	------



模擬圖

類別	招牌設計	時間	2019年	名稱	芳華髮型工作室
----	------	----	-------	----	---------

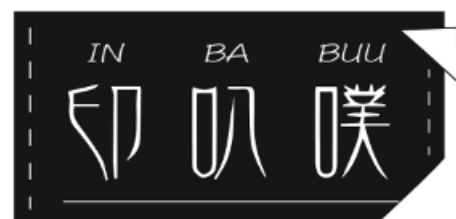
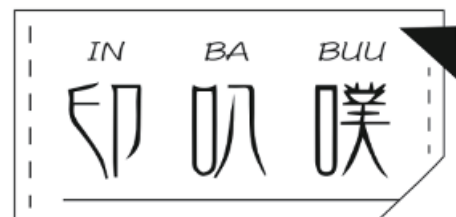


■ C52	Y7
■ M6	K0
■ C72	Y0
■ M33	K30
■ C100	Y0
■ M62	K0
■ C81	Y39
■ M0	K0
■ C53	Y87
■ M6	K0
■ C56	Y93
■ M71	K24

于茶坊

以清澈具流動感的水珠加上嫩芽綠葉，呈現出新鮮茶葉受到水源的灌溉意象，傳達健康水素水之概念。

類別	LOGO 設計	時間	2018 年	名稱	于茶坊
----	---------	----	--------	----	-----



類別	LOGO 設計	時間	2018 年	名稱	印叭嘆
----	---------	----	--------	----	-----



諾比動物醫院
Nobe Animal Hospital



藥袋模擬圖



招牌模擬圖

類別	LOGO 設計	時間	2018 年	名稱	諾比動物醫院
----	---------	----	--------	----	--------



類別	LOGO 設計	時間	2018 年	名稱	聯隆服裝材料
----	---------	----	--------	----	--------



- #f5c720
- #f5c720
- #f5c720
- #f5c720

- #040000
- #777778
- #c3c1c1



類別	CIS 設計	時間	2020 年	名稱	嵩鳳梨
----	--------	----	--------	----	-----



正面

反面



正面

反面



類別	名片設計	時間	2020 年	名稱	獵人倉廚
----	------	----	--------	----	------



設計理念

緞帶·帶有祝福的意涵；
 紅色·具有積極與勇往直前的意義。
 這一天·第19屆的畢業生即將離巢·
 希望帶著NUK紅色緞帶的祝福·
 延續高雄大學活力四射的能量展翅·
 鵬程萬里·奔向錦繡前程。



邀請卡封面、封底

家長版本



邀請卡封面、封底

貴賓版本



類別	主視覺設計	時間	2022年	名稱	高雄大學畢業典禮
----	-------	----	-------	----	----------



類別	簡報排版設計	時間	2020年	名稱	公路總局工務段
----	--------	----	-------	----	---------

小農製造

天然製作 x 無毒健康

手工黑糖
甲仙五里埔手工熬製的黑糖，連山豬都愛吃。
NT\$ 150(小)/250(大) 包

手工梅醋
陳年釀造濃醇梅醋，使用高粱醋與甲仙在地梅，美味健康。
NT\$ 200(小)/980(大) 瓶

養生薑黃
甲仙新鮮薑黃製作，可沖泡薑黃茶，活血養生又健康。
NT\$ 150(小)/ 包
※ 孕婦與過熱火旺者勿食

歡迎團體訂購製農產禮盒
請來電或瀏覽愛鄉粉專洽詢！

甲仙愛鄉

區域整合轉行行動

甲仙奔森是「香蕉白仔話」的「吃驚」之意。此語又稱為「蕃薯白仔話」、「溫州白話」是日治時期甲仙地區平埔族抗日，為避免日本人聽懂，而以台語變型衍生的溝通密碼。

產地到餐桌的體驗故事之旅。連結在地小農、商團、社區組織、耆老，挖掘小農故事、傳承耆老智慧，將甲仙農產物產、地方文史、小人物故事集結起來，協助甲仙做產業升級。

我們在這裡！
好好甲仙 (2樓)
文化路
甲仙區

服務時間：8:30-18:00
洽詢專線：07-6754099
地址：高雄巿甲仙區忠孝路2號2樓

執行單位：社團法人高雄巿甲仙愛鄉協會
計畫名稱：長出力氣的土地-「在地轉行·甲仙根經濟」
執行期程：109年01月07日~109年12月31日
指導單位：勞動部、多元發展與青年方案

農村旅遊

DIY課程 x 在地輕旅

歡迎預約客製專屬行程
請來電或私訊粉專洽詢

甲仙傳說 探索之旅 套組優惠 NT\$1500

甲仙秘聞
⌚ 1小時
甲仙土生土長的在地嚮導特色街區導覽，帶你認識鄰里街坊與私房景點。你想瞭解關於甲仙的前世今生嗎？那些傳說與經典，來問我們就對了！

傳統打冰體驗
⌚ 1小時
甲仙芋冰為何超好吃？現在有機會親自動手體驗啦！傳統打冰好手藝，有遠東親練實力~

季節限定 梅筍DIY

季節限定 6-9月
古早味筍筍體驗
⌚ 1.5小時
可體驗筍筍或酸筍的製作，剝筍、切筍、封筍與調味秘方，將甲仙美味的手製筍料理帶回家。

季節限定 2-4月
梅醋DIY
⌚ 1.5小時
學習梅醋製作，告訴你傳統美味釀製的黃金比例，帶回醃製好滋味！

山村野樂 植染之旅 套組優惠 NT\$1500

遊六義山
⌚ 3小時
甲仙在地嚮導帶領，解說不同季節山林生態，登頂、觀賞消化水庫，走在台南與高雄的界山，述說你所不知道的六義山傳說。

植物植染體驗
⌚ 1.5小時
認識香草植物，透過粉染把植物的細節記錄保存好，有香草植染棒、環保袋袋等實用選擇囉！

甜蜜滋味 糖糰之旅 套組優惠 NT\$1500

季節限定 11-4月
黑糖製程體驗
⌚ 2小時
我們的黑糖太香甜，山豬一直跑下山來偷吃！來和我們體驗煮糖技巧，讓你瞭解連山豬都愛偷吃的手工黑糖小秘密。

平埔草仔粿體驗
⌚ 3小時
你吃過不同以往包艾草的草仔粿嗎？我們的平埔草仔粿草仔粿，自己做自己吃，快來享受傳統特種的好滋味。

季節限定 11-3月
訪白雲仙谷
⌚ 3小時
由經驗豐富的嚮導帶領，追隨英國探險家潘姆生的腳步，探訪別有洞天的瀑布秘境。
※ 此行會涉水攀巖，不宜10歲以下孩童

尋寶遊戲
⌚ 1小時
甲仙市區的尋寶解謎遊戲，可以在甲仙自由探險遊歷，找到前所未有的甲仙大秘寶！你還在等什麼？快點加入尋寶冒險的隊伍吧！

虹吸咖啡教學
⌚ 1.5小時
你知道如何泡出一壺香濃的好咖啡嗎？深焙、淺焙差別在哪裡？你所不知道的咖啡秘密，全在這堂課程裡！

甲仙芋點體驗
⌚ 1.5小時
過程中從切芋、搗芋泥、搓芋圓到秤重開味，甜湯熬煮都自己動手，能吃到自己親做的甲仙小芋點。

(1) 甲仙秘聞: NT\$
(2) 傳統打冰體驗: NT\$
(3) 古早味筍筍體驗: NT\$
(4) 梅醋DIY: NT\$
(5) 遊六義山: NT\$
(6) 植物植染體驗: NT\$
(7) 黑糖製程體驗: NT\$
(8) 平埔草仔粿體驗: NT\$
(9) 訪白雲仙谷: NT\$
(10) 甲仙芋點體驗: NT\$
(11) 尋寶遊戲: NT\$
(12) 虹吸咖啡教學: NT\$

甲仙愛鄉協會

類別	DM 設計	時間	2020 年	名稱	甲仙小旅行遊程
----	-------	----	--------	----	---------

形象公仔名稱：烏魚太郎

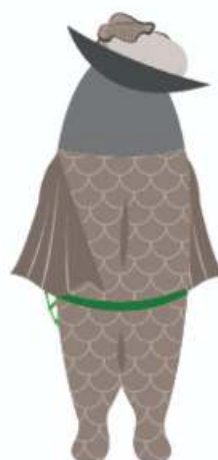
形象公仔三視圖：



正視圖



側視圖



後視圖

CMYK配色

■	C62 M52 Y49 K0
■	C0 M0 Y0 K60
■	C0 M7 Y11 K0
■	C0 M0 Y0 K90
□	C0 M0 Y0 K0
■	C0 M0 Y0 K50
■	C7 M5 Y58 K0
■	C54 M66 Y91 K15
■	C47 M89 Y89 K16
■	C54 M91 Y89 K38
■	C54 M91 Y89 K38
■	C84 M40 Y100 K3
■	C75 M0 Y100 K0

創作理念

蚵仔寮盛產烏魚，因此烏魚太郎的外型是以烏魚為特徵去做設計，烏魚太郎頭戴蚵仔帽，身披「希望」漁網，懷中緊擁烏魚子，全副武裝守護著蚵仔寮每個角落。

形象公仔名稱：烏魚太郎

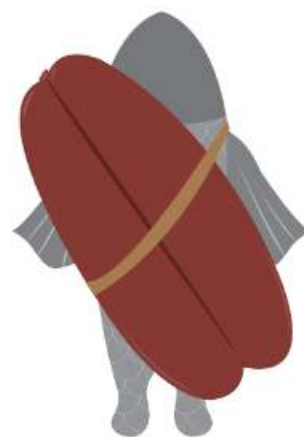
形象公仔三視圖：



正視圖



側視圖



後視圖

CMYK配色

■	C62 M52 Y49 K0
■	C0 M0 Y0 K60
■	C0 M7 Y11 K0
■	C0 M0 Y0 K90
□	C0 M0 Y0 K0
■	C0 M0 Y0 K50
■	C7 M5 Y58 K0
■	C30 M50 Y75 K10
■	C47 M89 Y89 K16
■	C54 M91 Y89 K38

創作理念

蚵仔寮盛產烏魚，因此烏魚太郎的外型是以烏魚為特徵去做設計，烏魚太郎就像忍者一樣保護著蚵仔寮這個故鄉。背上的武器行囊是烏魚子造型，用以增添整體趣味性，並能加強大家的印象。

類別

形象公仔設計

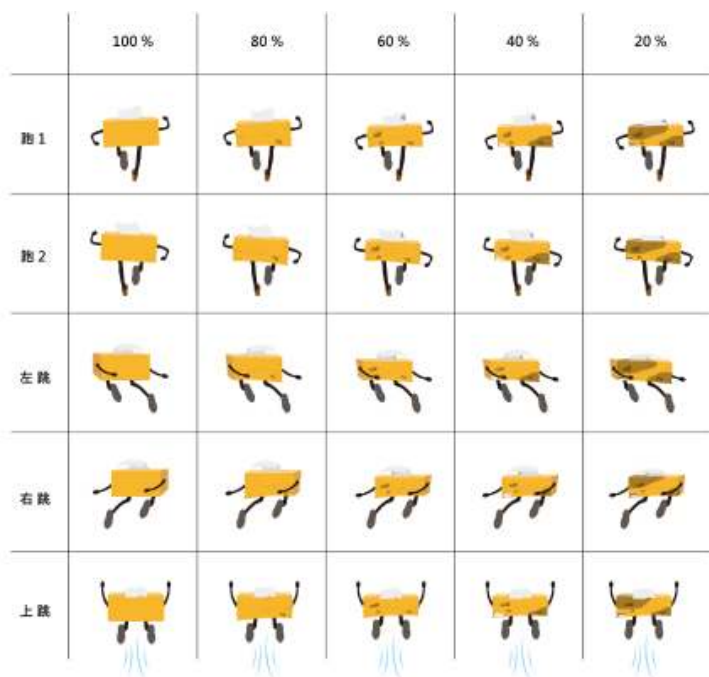
時間

2018年

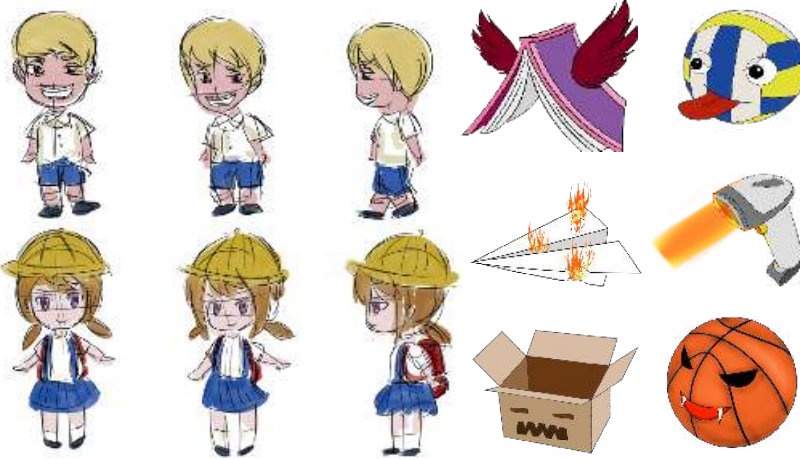
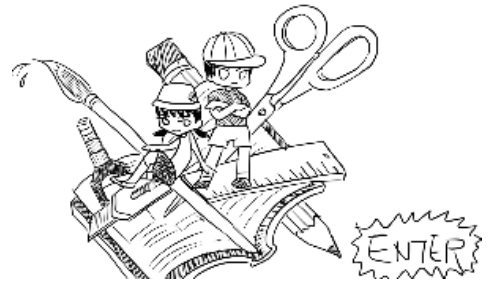
名稱

烏魚太郎





類別	遊戲美術設計	時間	2016年	名稱	神聖屎命
----	--------	----	-------	----	------



類別	遊戲美術設計	時間	2015年	名稱	Magic Pen
----	--------	----	-------	----	-----------



類別	海報設計	時間	2015年	名稱	環境、食安、菸害
----	------	----	-------	----	----------



類別	APP 設計	時間	2018年	名稱	日本五十音對對碰
----	--------	----	-------	----	----------



類別	文宣設計	時間	2020年	名稱	長官交接典禮
----	------	----	-------	----	--------

國立高雄大學校友會
第七屆第一次會員大會邀請卡



類別	文宣設計	時間	2022年	名稱	會員大會活動
----	------	----	-------	----	--------



類別	LOGO 設計	時間	2020年	名稱	2020 會員紀念衫
----	---------	----	-------	----	------------



類別	主視覺設計	時間	2022年	名稱	廠商說明會
----	-------	----	-------	----	-------



Coser日常

系列
Cosplayer的日常與點滴，各種活動與趣聞！

NT\$30

贈送禮物	購買
免費試用 (無需用到鈔)	

關於提供插畫的用途

本公司與插畫師簽署合約以提供版權並由本公司創作。插畫師與本公司無任何商業關係並保留其插畫的版權。並未包含任何可複製用戶的資訊。

插畫師皆可複製。



愛鄉辦公室

系列
愛鄉辦公室的日常，

NT\$30

贈送禮物	購買
免費試用 (無需用到鈔)	

關於提供插畫的用途

本公司與插畫師簽署合約以提供版權並由本公司創作。插畫師與本公司無任何商業關係並保留其插畫的版權。並未包含任何可複製用戶的資訊。

插畫師皆可複製。





呆頭企鵝

NT\$60

贈送禮物 購買

免費試用 (貼圖用剩時)



手遊少女

NT\$30

贈送禮物 購買

免費試用 (貼圖用剩時)

關於提供服務內容的資訊

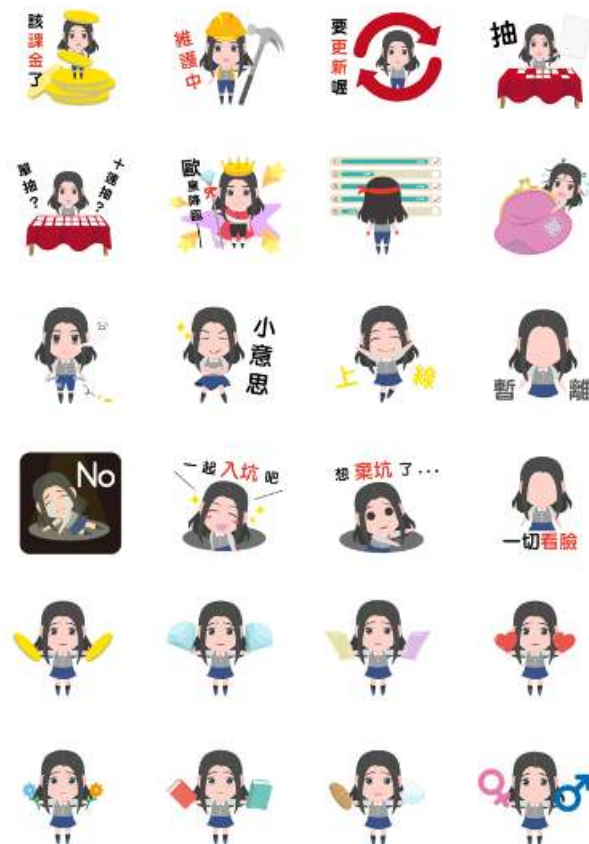
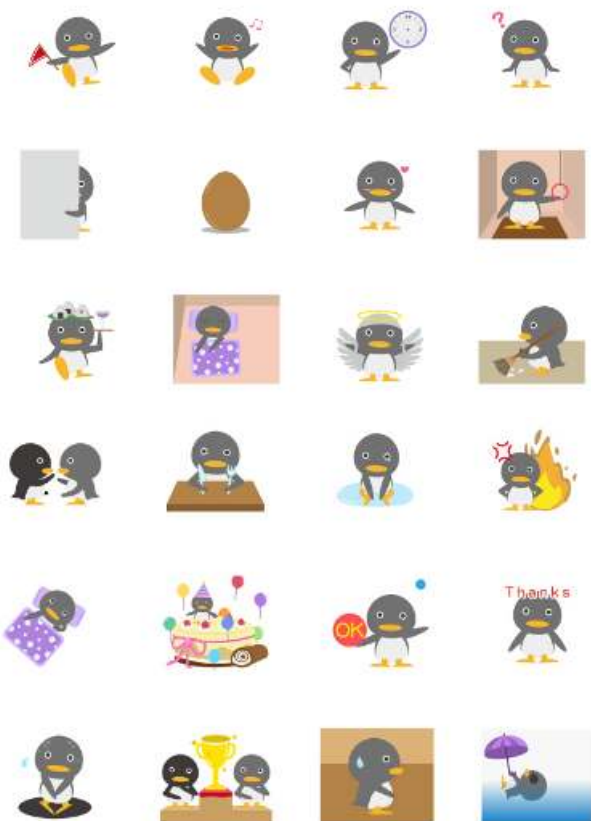
本公司透過相關服務提供貼圖與音效內容創作。
 欲觀看或將內容轉賣日期及購買價格請向服務地區，並向各平台代理商洽詢。

貼圖貼圖可免費

關於提供服務內容的資訊

本公司透過相關服務提供貼圖與音效內容創作。
 欲觀看或將內容轉賣日期及購買價格請向服務地區，並向各平台代理商洽詢。

貼圖貼圖可免費




只是 裝軟瓶



動物哪次不



愛鄰辦公室



手遊少女



Cosers | 常



呆頭企鵝

類別

圖像設計

時間

2019-2021年

名稱

LINE 貼圖

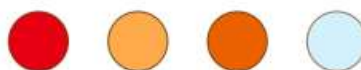


類別	圖像設計	時間	2020 年	名稱	柯南 Q 版二創
----	------	----	--------	----	----------



Tasker 出任務吉祥物 · 設計理念

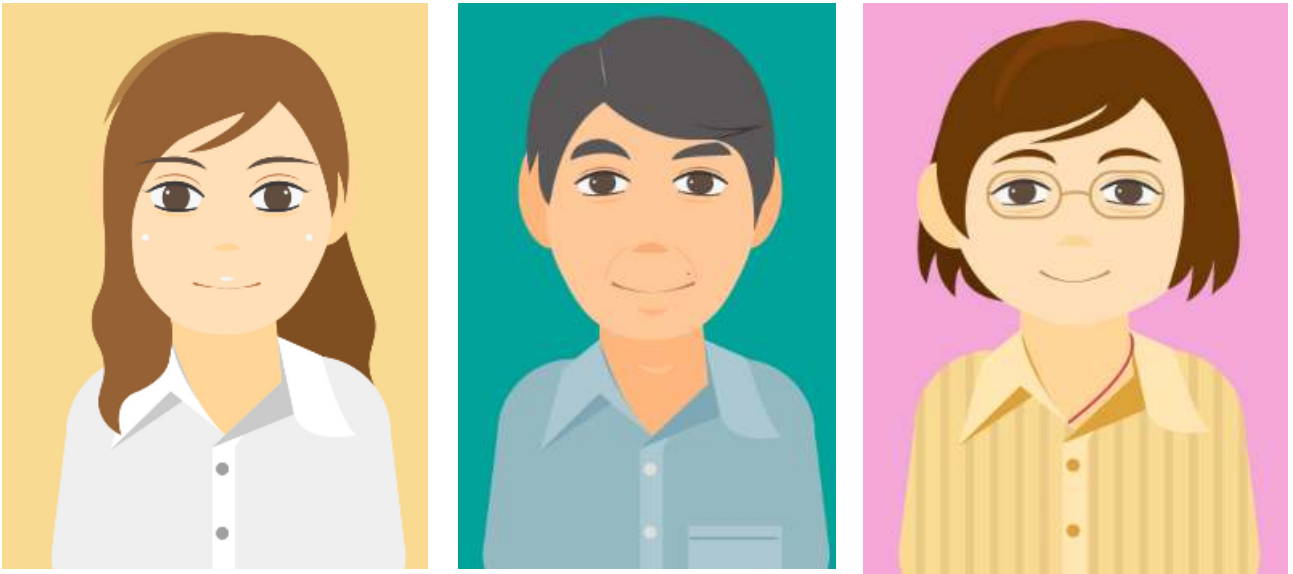
選擇以「章魚」的形象進行設計，想表現出Tasker就像擁有八隻爪一樣，十八般武藝樣樣精通、且出任務非常有效率。章魚頭戴耳機與靈感雲，眼戴透視鏡；其中一爪象徵性綁上使命必達的紅布條，呈現「I'm ready！」的整體意象。



類別	圖像設計	時間	2018 年	名稱	Tasker 吉祥物
----	------	----	--------	----	------------



類別	週邊設計	時間	2018年	名稱	Gogoro 社團
----	------	----	-------	----	-----------



類別	圖像設計	時間	2019年	名稱	人物似顏繪
----	------	----	-------	----	-------



類別	廣告設計	時間	2016年	名稱	晶碩光學產品
----	------	----	-------	----	--------



類別	主視覺設計	時間	2022年	名稱	藝起玩跨域成果展
----	-------	----	-------	----	----------



類別	手繪水彩	時間	2012年	名稱	靜物寫生
----	------	----	-------	----	------



類別	手繪素描	時間	2012年	名稱	靜物寫生
----	------	----	-------	----	------



類別	捏塑	時間	2014年	名稱	鄉下鼠與城市鼠
----	----	----	-------	----	---------



類別	3D 建模	時間	2018 年	名稱	駕訓班教練車
----	-------	----	--------	----	--------



類別	版畫	時間	2013 年	名稱	個人藏書章
----	----	----	--------	----	-------



軋型明信片 POSTCARD

單張 35 元 / 全套六張 200 元 / FB 按讚折 5 元
 Buy 1: NTS 35 / Buy 6: NTS 200 / FB Like: Discount NTS 5

限量販售

A-高貴白頭	B-猛虎下山	C-麻姑獻壽
D-瓜果含香	E-三王獻瑞	F-書卷竹節





類別	立體書設計	時間	2017年	名稱	廟藝奇彈
----	-------	----	-------	----	------

企業徵才來高大

台積電、恩智浦、長榮航空全都來！

台積電

因疫情影響，畢業生求職困難，但半導體產業的人才需求仍然不減，台積電設備徵才說明會強勢登場。為了迎接公司成長所面臨的各種挑戰並讓設備機噐的工作分工更明確，台積電在2021年深入規劃設備人才的培育與發展積極招募「設備領域」的工程專業人才。





透過產學合作，聘請輔導組與本校工學院合作辦理恩智浦廠商說明會，讓同學除了升學外更有在地企業可供選擇。公司人資部門入校與同學直接面對面，談公司、談工作、談求職、談未來。

恩智浦

2013年本校校友於長榮航空機師招募課就職開始，即每年合作至今。除機師招募外，更有空服員招募說明會，更於2020年，本校應用物理學系榮幸校友成功找尋通往天際的道路，成為空中飛人，因受疫情影響，於線上與在校學生相見，讓大學生了解，工作除了在平地，也有天上飛的、海上游的，以及追求夢想的經驗分享。



長榮航空

東南亞系列活動

新三代共學、新南向文化教室

新三代共學

這夏越高大-越南新二代暑期交流營隊

課程包含前往新竹科學園區體驗科技之旅，以及參訪內政部移民署、越南駐臺北經濟文化辦事處，讓同學了解國內各式新住民及其子女培力相關計畫的內容，期盼新住民子女得以活用自身的優勢，充實自我，一展長才。






印尼風情蠟燭包



越南傳統服



印尼美食DIY

新南向文化教室



原鄉部落人文關懷 與清流部落參訪

1. 藉由賽德克族參訪瞭解其當地具特色之文化與歷史脈絡，與原鄉部落族人互動交流，經驗傳承人文技藝，期將來該族群融合互相瞭解。
2. 走入部落文化探訪，認識在地的資源，透過體驗特色文化、享受在地美食、親身感受難得的原鄉文化之美與感動。
3. 藉由原鄉部落寓教於樂部落參訪，使參與活動者對部落文化增加認同感及向心力。
4. 部落特色：為獨奇塔羅群巴蘭、卡奇克、與塔奇南3社共同組成的聚落。



射箭體驗



教授學席中過程



原鄉紋面體驗



部落介紹



師生大合照

一起來去 2019 南區就業博覽會

為加強國立高雄大學與南部地區大學的合作，本次高雄大學擔任國立成功大學南區就業博覽會的協辦學校，由學務處包車帶領應屆畢業生北上台南參與博覽會。本次就業博覽會，3月10日於成功大學光復校區中正堂、雲平大廳與學生活動中心盛大舉行，參與企業共計232家，開設315個攤位，釋出11710個工作機會。





該年特別配合政府政策，與成大研究中心合作共同開設「新南向專區」，提供有意赴東南亞工作者更多元的職涯選擇。

提供南部地區特獎青年與高雄大學學生就業相關資訊與諮詢，藉此提升南部青年及本校畢業生就業率，並增進企業界與學術界之良好互動，建立密切之合作關係，以達人盡其才的目標。



類別	海報設計	時間	2019年	名稱	單位成果展覽
----	------	----	-------	----	--------

越南參訪 新二代返鄉尋根



河內機場 — 駐越南辦事處 — 紙橋高中 — 外語大學附設專語高中 — 奧林匹亞學校

阮勤高中 — 長安古城 — 長安生態保護區 — 河內機場 — 河內歷史城區

活動內容：越南參訪、尋根、文化交流、歷史探訪、生態保護、城市導覽。

連續九屆 新世代領袖培訓營

以「領導·溝通·反思·合作」為活動標語，以「領導」為訓練核心價值，透過人際溝通、時間管理、領導人才課程，提升幹部們的未來處理事務、解決問題的能力；以「溝通」作為一個領導人需要具備及學習的要點；以「反思」作為領導人內容的重要條件，不僅培養幹部們思考的能力，同時也希望透過反思讓領導人在應對方面更能如魚得水；以「合作」做為團體的核心理念，於自主分工合作當中，建立幹部們團隊合作的能力。

活動收益： 人際溝通互動、志願服務、經驗大學社團服務、培養領導能力、發展社區服務、精進團隊合作。

活動內容： 生平課程、世界地圖、企劃書設計與撰寫(反響活動案例分享)、企劃書發表會、互動式管理課程、DISC人格特質探索、演講課程。



熟城 城市導覽員 培力系列活動

高大有108年開始，投入培養經濟不利學生回饋能力，不僅讓學生學習一技之長，重視及重揚不常被人們忽略的歷史及文化，藉此反饋社會，也讓捐款人更樂於繼續捐贈資源，使經濟不利學生助學基金更加茁壯。

導覽員培力系列邀請了創建系校友王大維、打興文史再興會社理事陳坤毅、及屏東聖修協會副總幹事蔡麗元，前往台南、高雄、屏東解說當地文史及特色，更於安平老街辦理定向比賽，由學生組隊尋找與講解內容相同的物品，十足考驗學生的觀察力及學習成效，最後邀請學生的師長親友、助學基金捐款人等共襄盛舉，由學生總會前2場所學，親身向來賓解說左鎮各個景點。

除了安排三場不同城市的導覽外，更策劃定向活動、地方產業DIY、分隊導覽競賽等，不僅能夠刺激高職生團隊合作、溝通表達，適性發展多元面向；亦藉由活動提高學生對居住地的認識，同時賦予創新導覽的能力，以成為日後推廣城市的一股新力量。



培訓 CPAS 諮詢師 協助學生建立職涯規劃 適才適所接軌職場

國立高雄大學日前舉辦「CPAS諮詢師校園培訓班(初階)」，安排教職員工研習考班，成為合格CPAS諮詢師。

CPAS諮詢師培訓由高雄大學學務處職涯輔導組執行，為高教深耕計畫系列，CPAS (Career Personality Aptitude System) 本質屬於人格特質測驗，診斷個人的職業「適性 (Aptitude)」，分析結果相當精準，近年廣受大學、企業使用，作為「求職、輔導」、「求才」輔助。

求才： 本次CPAS培訓班共辦理2梯次，鼓勵校內各系所教師、處室職員參加受訓，每梯次4天32小時課程，內容包含輔導輔導輔導角色定位、職業適性測驗診斷模型及架構解析、台灣產業新亮點與青年就業新趨勢、大學科系出路分析、職涯諮詢個案研討等5大方向。課程除了講師的核心理論解說，也包含學員進行案例的口頭和書面分析報告等實務應用，同步結合「實體課程」與「案例實作」，提升學習效益。

求職： 學員獲得CPAS諮詢師證書，可協助學生建立職涯規劃，適才適所接軌職場。



類別	海報設計	時間	2020年	名稱	單位成果展覽
----	------	----	-------	----	--------



類別	主視覺設計	時間	2023年	名稱	5G計畫啟動會議
----	-------	----	-------	----	----------



類別	品牌設計	時間	2022 年	名稱	煌家精選
----	------	----	--------	----	------



類別	電腦繪圖	時間	2015-2016年	名稱	人像練習
----	------	----	------------	----	------



類別	影像後製處理	時間	2016-2017年	名稱	cosplay 二創
----	--------	----	------------	----	------------



類別	橡皮章刻印	時間	2023年	名稱	Q版人像
----	-------	----	-------	----	------



類別	產品概念設計	時間	2019年	名稱	3D列印筆樂齡包
----	--------	----	-------	----	----------



類別	產品概念設計	時間	2019年	名稱	傳統 x 杯墊、門把
----	--------	----	-------	----	------------



偶動畫創作 (2015)



動畫創作 (2015)



動畫創作 (2016)



剪輯後製 (2021)



剪輯後製 (2020)



剪輯後製 (2022)

數位作品觀看網頁：<https://huhurin1228.wixsite.com/chihyi1228/blank-16>



類別	數位設計	時間	2017-2020 年	名稱	動畫創作、影音剪輯
----	------	----	-------------	----	-----------